

## INFORMACION DEL CURSO

### Fundamentos de Marketing Online

#### Nombre del Curso

Fundamentos de *Marketing Online* para *Community Managers*

**Objetivos Generales (Describir en forma general cuales son los objetivos del curso, NO utilizar palabras o comandos técnicos)**

#### Tema I: Marketing Mix y Target.

- **Marketing Mix.**
  - Las cuatro P
  - Nuestro Target | Nuestro consumidor proyectado.
    - Definición demográfica
    - Definición por hábitos de consumo
- **Objetivos, DOFA, estrategia, táctica y actividades.**
  - Los objetivos en marketing
  - La matriz DOFA.
  - Definición de una estrategia a partir del análisis de la matriz DOFA
    - Diferencia entre estrategia, táctica y actividades
    - En anidamiento estrategia-táctica-actividades
  - Recursos tácticos del marketing online

#### Tema II: Posicionamiento y Leads.

- **Funnel de posicionamiento y objetivos de marketing.**
  - ¿Qué es el funnel de posicionamiento?
  - Los estadios del funnel como objetivos
- **Leads**
  - ¿Qué es un lead?
  - ¿Cómo se define un lead?
  - ¿Qué es un CRM?
  -

